

NGTS kommunikatsioon

1. Kelle suunas on kommunikatsioon vajalik ja miks?	1
Noored- meie peamine suund	1
Partnerid ja võrgustik	2
Juhid ja mõjuisikud	4
2. NGTS- is kasutusel olevad kanalid hetkel	5
NGTS Youtube- link	5
NGTS Facebook- link	5
NGTS uudiskiri	6
NGTS ametlik koduleht- link	6
3. Materjalid kasutamiseks kommunikatsioonis	7
4. Lugemiseks ja tutvumiseks	8

1. Kelle suunas on kommunikatsioon vajalik ja miks?

Noored- meie peamine suund

Peamine sihtrühm on 16–29-aastased noored, kes on NEET- olukorras või riskis.

Oluline on mõista, et nende seas on noori, kelle puhul piisab vaid märgu andmisest, et me oleme nende jaoks olemas. Ja siis on need noored, kelle puhul peab olema kommunikatsioon rohkem läbi mõeldud. Paljud neist võivad tunda end üksikuna, segaduses või lootusetuna oma tuleviku osas. Nad võivad olla varasemalt ebaõnnestunud, neil puudub usaldus ametnike ja abisüsteemide vastu.

Sellest tulenevalt peavad olema infokanalid ja suhtlusviisid noorest lähtuvad. Sealjuures on need tihti erinevad nn traditsioonilisest kommunikatsioonist (nt sotsiaalmeedia, lühikesed videod, visuaalsed sõnumid).

Miks on noorte suunal kommunikatsioon nii oluline?

- Paljud noored ei tea, mis on noortegarantii tugisüsteem (NGTS) ja kuidas see neid aidata saab;
- Osa noortest on infost eraldatud või ei oska oma muresid ja vajadusi väljendada;
- Suhtlus peab olema lihtne, arusaadav ja läbipaistev;

- Usalduse loomine on võtmetähtsusega, sest ilma usalduseta ei julge noored abi küsida. Peamine eesmärk peaks olema, et abivajavad noored julgevad ise pöörduda abi saamiseks.

Mõtteharjutus

- Kas minu sõnum noorele on selge ja kutsuv?
- Kas ma kasutan kanaleid, kus noored tegelikult on?
- Kas ma kuulan noorte vajadusi ja kohandan suhtlust vastavalt?

Soovitused

- Kasuta lihtsat, sõbralikku ja positiivset keelt. Väldi ametlikkust ja keerulisi termineid;
- Visuaalid ja videod on noortele palju atraktiivsemad kui pikk tekst;
- Näita näiteid ja lugusid noortest (anonüümselt), kes on saanud abi – see loob usaldust;
- Ole kättesaadav, kiire vastamisega ja empaatiaga;
- Puhkusele minnes mõtle läbi oma automaatvastus. Ehk on mõni keskkond, millega ta tutvuda võiks või materjal, mida lugeda.

Partnerid ja võrgustik

Ilma aktiivse võrgustiku ja teadliku kogukonnata ei jõua noored vajalikku toeni.

Võrgustiku liikmetena näeme inimesi ja organisatsioone, kes:

- puutuvad noortega kokku (enne sind, sinuga koos või sinust sõltumatult);
- võivad aidata noore märkamisel, toetamisel, suunamisel või motiveerimisel;
- mõjutavad noore elukorraldust ja valikuid igapäevaselt.

Miks on kommunikatsioon nende suunal oluline?

Teie tööst ei piisa üksi, kui:

- võrgustik ei tea, et NGTS üldse eksisteerib;
- võrgustik ei mõista, millal noor vajab NGTS tuge;
- võrgustikul puudub oskus või info, kuidas noort suunata või ühendust luua.



SOTSIAALKINDLUSTUSAMET



Kaasrahasanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Seega partnerite ja võrgustiku suunal on kommunikatsiooni eesmärk:

- **Tõsta teadlikkust NGTS-ist** → Mis see on? Mida pakub? Kellele?
- **Võimestada partnereid tegutsema** → Kuidas nad saavad lihtsalt suunata? Millal võtta ühendust?
- **Hoida kontakti ja usaldust** → Kui võrgustikuliige tunneb, et ta panus on oluline, siis ta panustab ka edaspidi.

Mis kanaleid võrgustiku suunas kommunikatsioonis kasutada?

Esitlus kooli õpetajate koosolekul, infovoldik või plakat kooli/raamatukogu seinal, regulaarsed e-kirjad võrgustikule („NGTS uudised“), võrgustikuliikmete kaasamine juhtumikorralduse arutelule, ühisüritused noortele ja peredele. **Kaasa, kaasu ja lase fantaasia lendu!**

Mõtteharjutus

- Kas sinu piirkonna koolid teavad, kuidas NGTS töötab?
- Kas võrgustiku liikmete juure on plakat või kontakt olemas?
- Kas partnerid teavad, kuidas sinuga ühendust võtta?

Soovitus

Koosta kord kvartalis lühike e-kiri või postkaart partneritele – statistikat, uudist, näidet või lihtsalt meeldetuletust. Kui sind pidevalt „nähtaval pole“, siis nad unustavad NGTSi olemasolu.

Koostööpartnerid, kelle suunas teha rohkem kommunikatsiooni, kuna nende kaudu on võimalik ennetavalt jõuda haavatavamate noorteni:

- Lastekaitsetöötajad: tänu sellele jõuame kiiremini hoolduskohustusega, traumakogemusega ning asendushooldust lõpetavate noorteni;
- Sotsiaaltöötajad: majanduslikes raskustes olevad noored;
- INSA ja Pagulasabi- tänus sellele jõuame vähese keeleoskusega noorteni (kui noor pärineb teisest kultuuriruumist, siis tema NEET-olukorda sattumise risk suureneb 3,9x);
- Töötukassa: noored, kes on pikaajalised töötud (eelneva töökogemuse puudumine või selle omamine vähesel määral (risk tõuseb 3,4 korda);
- Kriminaalhooldajad ja prokuratuur;
- Kutsekoolid, täiskasvanute gümnaasiumid: Madala haridustase suurendab NEET-olukorda sattumise riski 1,7x.

Juhid ja mõjusikud

See suund on tihti kõige nähtamatum, aga mõjuvõimsaim. Siin ei räägita enam ainult noorte aitamisest, vaid sellest, kuidas NGTSi nähtavus ja usaldus toetab kogu süsteemi toimimist – alates rahastusest kuni koostöövõimalusteni.

Juhtideks ja mõjusikuteks saame me nimetada:

- Omavalitsuse juhte ja otsustajaid (abivallavanem, linnapea, volikogu liikmed jne);
- Poliitikakujundajaid ja ametnikke, kes mõjutavad noorte-, haridus- ja sotsiaalpoliitikat;
- Kohalikku meediat ja avalikkust;
- Kogukonna arvamusiidreid – näiteks aktiivsed lapsevanemad, külaseltside; eestvedajad, ettevõtjad.

Miks on kommunikatsioon nende suunal oluline?

Kui spetsialisti tööd ei teadvustata kõrgemal tasandil, ei teki ka tugevat süsteemi ega kestlikku mõju. Juhtkond otsustab prioriteete ja ressursse – nad peavad teadma, et NGTS töötab ja on vajalik. Kui otsustajad ei näe tulemusi või väärtust, võib tugi hääbuda – isegi kui töö ise on väga hea. Kogukonna nähtavus aitab tekitada ühiskondlikku usaldust ja toetust. **Hea kommunikatsioon siin suunal tõstab NGTSi mainet ja aitab sul kergemini koostööd teha.**

Mõtteharjutus

- Kas minu KOV juhtkond teab, millega ma täpselt tegelen?
- Kas ma olen kordki jaganud konkreetset lugu või tulemust oma tööst?
- Kas NGTS on mainitud meie omavalitsuse arengudokumentides või eelarves?

Soovitused

- Ole valmis lühidalt ja konkreetset vastama: „Miks NGTS on oluline meie omavalitsusele?“ = **LIFTIKÕNE**;
- Valmista ette esitlus NGTS tutvustamiseks KOV juhtidele (nt 5 slaidi: probleem, NGTS roll, tulemused, koostöövajadused, järgmised sammud) ja kohenda seda jooksvalt;
- Koosta iga kvartali lõpus 1-leheküljeline kokkuvõtte, mida saad jagada juhile või volikogu liikmele;
- Jaga edulugusid (anonüümselt) oma tööst. Seo neid kohaliku meedia artiklitesse ja räägi neist andes intervjuusid;
- NGTS osaluse rõhutamine KOV arengukavas või sotsiaalprogrammis.

2. NGTS- is kasutusel olevad kanalid hetkel

Noortegarantii tugisüsteemile on loodud riiklikult 4 kommunikatsiooni kanalit üldsuse ja spetsialistid suunal. Kõiki kanaleid haldab Sotsiaalkindlustuameti NGTS tiim.

NGTS Youtube- link

Noortegarantii Sisaldab õppmaterjale ja kohtumiste salvestusi spetsialistide toetamiseks

- [NGTSi ja noortegarantiid tutvustavad animeeritud videod](#)
- [Teavituskampaania: Kuidas sul päriselt läheb? EST.RUS.ENG](#)
- [Jõulutervitus](#)
- [10.seire jaanuari statistika](#)

Lisaks leiad NGTS Youtubest erinevaid esitusloendeid ja õppematerjale kasulikel teemadel:

- **NGTS õppematerjalid:**
 - [Sissejuhatus NGTSi](#)
 - [STARi kasutamine](#)
- **Enesehoid**
- **Spetsialistile: trauma ja vaimsetervise esmaabi**
- **Spetsialistile: õigusrikkujate toetamine**
 - [Milleks noortele taastav õigus? \(3 osa\)](#)
- **Spetsialistile: sõjapõgenike toetamine**

NGTS Facebook- link

Noortegarantii tugisüsteemi Facebooki lehte haldab Sotsiaalkindlustusameti tiim. Sellel kanalil leiad statistikat, kasulikku lugemismaterjale, ajakohaseid teemasid, mida saad teistega jagada.

Küll aga on igal KOV- il võimalik luu endale oma Facebooki leht (näide [Noortegarantii Tugisüsteem Pärnus](#)).

2024. Aastal toimus noorte heaolu spetsialistidele [turunduskoolitus](#), mille raames keskenduti pikemalt nii turundusele noorte suunal laiemalt kui ka kitsamalt sotsiaalmeedia halduse teemadele.



SOTSIAALKINDLUSTUSAMET



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

NGTS uudiskiri

Alates 2025. Aasta algusest jõuab kohalikesse omavalitsustesse üks kord kuus ilmuv NGTS uudiskiri. Uudiskirjaga jõuavad spetsialistini enesehoiu soovitud, sihtgrupi noori puudutavad uuringud, statistika, koolitused ja lugemissoovitused. Lisaks saab tehtud lähemat tutvust teiste spetsialistidega üle Eesti.

Ilmunud uudiskirjad:

[Uudiskiri #1](#)

[Uudiskiri #2](#)

[Uudiskiri #3](#)

[Uudiskiri #4](#)

[Uudiskiri #5](#)

Liitu uudiskirjaga [siin](#).

NGTS ametlik koduleht- *link*

<https://sotsiaalkindlustusamet.ee/et/ngts>

Seda lehekülge saad jagada üldise info edastamiseks. Kodulehele ettepanekute tegemiseks võta ühendust Gethe Lausiga (gethe.laus@sotsiaalkindlustusamet.ee).

3. Materjalid kasutamiseks kommunikatsioonis

Kommunikatsiooni tegemiseks on valminud mitmeid erinevaid materjale, mida saate kasutada. Järgnevalt on välja toodud kaustad lingituna materjalide ja suuniste kaupa.

ESF, MKM ja SKA logod

Kõikides ettekannetes, trükistes, reklaammaterjalides jm tuleb kasutada ESF logo. Hea tava kohaselt võib lisada ka SKA logo.

Logo tuleb lisada nt:

- info- ja reklaammaterjalid (piisab, kui logo on esilehel);
- trükised (piisab, kui logo on esilehel);
- digitaalsed infokandjad ja materjalid (logo paigutatakse pakendile või tootele ning selle esilehele, -kaadrile, -pildile);
- televisioonisaated (logo esitatakse tehniliselt võimalikul ja sobival viisil);
- trüki- või digimeediaväljaannete kuulutused;
- rahastatud projekti käigus või tulemusel välja antavad dokumendid, tunnistused ja sertifikaadid (võivad olla ka digitaalsed);
- meened. Kui toetuse saaja paneb ELi struktuurifondidest toetust saanud projekti raames soetatud esemed kinkekotti, millel on juba ELi struktuurivahendite logo, siis ei pea olema kõikidele meenetele eraldi logo.

Juhend logode kasutamiseks: <https://pilv.rtk.ee/s/K9S6AqY2jKEmsTg>

Postkaart- Postkaardi saad alla laadida ning muuta enda kontaktandmeid. Postkaart on jagamiseks koostööpartneritele ja spetsialistidele, kes kohtuvad noortega, et neile NGTSi kohta infot jagada. **Soovitame postkaardi välja trükkida ja viia koostööpartneritele.**

Ikoonid- Erinevate mõistete jaoks on loodud NGTS ikoonid, mida saad kasutada reklaammaterjalides, ettekannetes, meenetel jm

Märk/silt- NGTSi Enesehoiu ikooniga loodud märki saad kasutada reklaammaterjalides, ettekannetes, meenetel, seinale printimiseks jm



SOTSIAALKINDLUSTUSAMET



Kaasrahanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

PLAKATID ja liikuvad pildid (Kuidas sul päriselt läheb?)

Plakateid saad kasutada seintel, sotsiaalmeedias, ettekannetes jm. Soovitame ka välja trükkida ja viia koostööpartneritele.

Oleme loonud ka plakatid lausetega nagu nt “Ühiselt leiame töö, mis sulle päriselt meeldib” või “Ühiselt leiame hobi, mis sulle päriselt meeldib”- kasutada konteksti põhiselt ning erinevate lausetega plakateid on võimalik jagada koostööpartneritele nende enda töös kasutamiseks.

Ühised plakatid sillutavad koostööd ning annavad abivajajale mõista, et töötame ühise eesmärgi nimel- ühiselt.

Kui sul tekib võimalus anda intervjuud, kirjutada artikkel jms, märgi see siia kõigile jagamiseks-

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pwc-GXQyDFPEK3q23B9opKveUIFYdC7ctmG4mxRZ36l/edit?usp=sharing>

4. Lugemiseks ja tutvumiseks

NGTS Kommunikatsiooni kaust-

https://drive.google.com/drive/folders/1QwcJ-WD9c_E0Z4yRGx6zJajmtqbBpG8N?usp=drive_link

Teeviit x NGTS veebinaar 01.04.25-

https://drive.google.com/drive/folders/1nO5DNLyD2avDIx4_o2Bc7wtMHPFvcuFt?usp=drive_link

Noorteinfo teemalised juhendid ja materjalid-

<https://www.teeviit.ee/noorteinfo/materjalid-ja-videod/>

Noorteinfo käsiraamat- <https://www.teeviit.ee/noorteinfo/kasiraamat/>

Noorte infovajaduste ning kohaliku ja riikliku tasandi noorteinfo kvaliteedi ning kättesaadavuse analüüs-

<https://haridusportaal.edu.ee/uuringud/noorte-infovajaduste-ning-kohaliku-ja-riikliku-tasandi-noorteinfo-kvaliteedi-ning>

Kommunikatsiooni põhisõnum: PLANEERI KALENDRISSE!